

**福清鄉情**  
專版  
福建僑報  
國際日報 合編

P.T. LING BROTHERS  
JAKARTA - INDONESIA

## 南安企業巧破疫情期參展困境

### 國際貿易逆勢而上

全球疫情下，企業出國拓展業務受到影響。近日，南安兩家企業巧妙突破疫情帶來的限制，線上參加國際展會，受到海外市場的熱捧。

東星石材集團外貿經理洪秀明在朋友圈曬出了一個九宮格，而這9張圖片，只是她截取自線詢單的一部分。“4月初，泉州疫情尚未結束，業務人員出不去，但這並沒有打亂東星境外參展的計劃。”洪秀明告訴記者，近期他們參加了2022年美國瓷磚及石材展覽會。但由於疫情緣故，業務員去不了，負責會展的第三方公司就安排了一名翻譯助理，在現場幫忙對接客戶。僅4天時間，就有50多個客戶在線上連線她，對東星展出的水磨石、奢石表現出了極大興趣。

這是東星第一次採取在線上連線方式，跟國外客商進行交談，能夠收穫這麼多意向客戶，讓洪秀明感覺特別意外，從而說明了他們的產品在國外具有強大的市場。“水磨石這幾年一直是我們的主推產品，在國內各大展會上一經展示，就引起了很大關注。不僅是因為品種多，而且工藝也已非常成熟，許多地標性建築

和國家項目，都選擇東星水磨石。”洪秀明坦言，在大環境下，不能把雞蛋都放在同一個籃子裏，未來將繼續參加更多境外專業展會，讓東星產品可以被更多建材商看到，從而走向世界。

除了積極拓展國外市場，東星在國內市場開拓上也使出了十八般武藝，不僅建立駐外渠道，還通過抖音、視頻號等新媒體渠道，主動吸引客戶。東星水磨石負責人陳耿斌告訴記者，疫情限制了人員進出，好在他們建立了完善的、可覆蓋主要下游市場的營銷網絡，可同時輻射國內多個主要區域市場。只要生產不受影響，亦可充分利用已有營銷網絡和積累的客戶資源，發揮区位优势，將水磨石事業做大做強。

無獨有偶，日前，在沙特阿拉伯吉達如期舉行的2022年沙特阿拉伯五大行業展上，也吸引近500家參展企業，展覽內容涵蓋建築材料、建築機械、建築車輛、起重設備、制冷設備、衛生陶瓷設備等。作為中東建材行業展會的領軍典範，泉工股份德國策尼特攜手沙特代理KICE亮相展會。

“過去幾十年裏，泉工股份德國策尼特在沙特乃至整個海灣國家，混凝土生態砌塊成型機市場占有率極高。其中，策尼特913綠色智能化生態砌塊成型設備產量高、易操作、易維護、壽命長，生產的磚砌塊制品密度更佳、抗壓性更好，並且在生產過程中不會產生二次污染，一舉成為生態砌塊成型機設備的明星產品。”泉工股份海外營銷部經理陳靜宜介紹。

數據最有說服力。在利雅得未來城、King Salman公園等項目的加持下，泉工股份在沙特建築市場充滿活力，已有約2000套在運行的設備。

本次展會期間，室外展上，參展商們駐足泉工股份德國策尼特展位前，詳細了解該明星產品的功能，更有阿曼老客戶來訪。“該客戶10多年前就開始使



泉工股份德國策尼特攜手沙特代理KICE亮相沙特阿拉伯五大行業展。

用這款設備，產品品質和售後服務使客戶對策尼特的免托板設備贊不絕口，並計劃購置路面磚生產設備。”陳靜宜說。此外，也有許多裝備製造商、經銷商、代理商到場參觀交流，通過深入溝通，欲與之建立了良好的長期合作關係，確立了明確的採購意向。

“我們的代理KICE，每年大概有15套設備合作供應，本次攜手代理商，是參展成功的關鍵。”陳靜宜表示，雙方願一直以服務好客戶為宗旨，不斷加強與沙特本地企業的合作。（李楊瑜 蔡靜琦）

## “五裏橋文化” 蘊含世遺魅力

2021年，“泉州：宋元中國的世界海洋貿易中心”申遺成功，南安市水頭鎮五裏橋（安平橋）成為22處代表性古蹟遺址之一。近日，水頭鎮舉辦“文化進萬家——展古橋風貌 續世遺文脈”主題世界文化遺產點宣傳系列活動，把握“世界遺產時代”契機，將“五裏橋文化”送進千家萬戶。

### 1.“賞”文藝作品，觀世遺景點



為期10天的“文化進萬家——展古橋風貌 續世遺文脈”主題文藝作品展聯合8家文創工作室、文化企業，融合水頭石都特色石材、民間傳統剪紙藝術，展出6種形式、39件文藝作品。

### 2.“翻”文化圖書，知世遺風采



水頭鎮聯合南安市水頭郵政分局開展世遺主題大型圖書展活動，現場擺放《五裏橋文化》《橋西舊夢》《世界遺產全書》等世遺主題刊物、書籍40餘本，使群眾通過翻閱相關書籍了解世遺文化。

### 3.“寄”主題明信片，展世遺魅力



開展“世遺泉州”主題有聲明信片免費寄送活動，一張張帶有世遺景點照片和相關小知識的明信片隨着心意寄往世界各地，將“世遺泉州生態古城”送到千家萬戶。據統計，活動共寄出156張明信片。（南融）

## 古老書院新生

近日，南安霞美鎮金山村農家書屋和邱鐘村文魁書院分別收到熱心人捐贈的500冊圖書。這1000冊圖書總價值約2.8萬元，種類豐富，涵蓋思政、文學、少兒、科普、法律等類別，兼具實用性和可讀性，貼近百姓生活，進一步充實了百姓書房的藏書量。隨着各學校陸續復學，兩個書屋也隨之對外開放，同學可在閒暇時到書屋閱覽新書。

邱鐘村文魁書院坐落於邱鐘村小官橋祖厝，祖厝正堂懸掛有“文魁”匾額。這塊匾額的主人陳仁士在清代同治庚午年間榜成舉人，當時被授予牌匾，并于祖厝前立有旗杆，“文魁書院”的名字也由此而來。2019年，邱鐘村村委會充分發揮該祖厝功能，整合資源，因地制宜，改造、籌建文魁書院。在村民、鄉賢及社會愛心人士的積極支持和幫助下，文魁書院於2019年10月開放使用至今，常態化舉辦公共文化活動，周末有公益國學班、毛筆書法班、象棋與

趣班、籃球興趣班和健身太極等活動，寒暑假有志願者作業輔導等。目前，書院面積400餘平方米，有專職管理員1人、志願者、協管員若干名，藏書量8000餘冊，書籍年借閱量9600人冊。

金山村農家書屋創建於2005年，最初由吳金門等幾個退休老人自籌經費、捐書、獻書、自訂報刊、自建書架。近年來，在上級部門的關心指導下，實施“大館帶小館”，每年為書屋補充更新不少於60種圖書和一定數量的報刊、音像制品。南安市圖書館、南安市總工會圖書室等共建單位每年為書屋選配大量圖書，定期派員指導、培訓書屋管理員，提高管理員的能力水平，協助書屋按照規定進行分類、編號、登記、上架及做好借還手續工作，指導做好全民閱讀工作。

（陳靈 黃耿煌 劉智雨）

## 鄉村微菜園 種出鄰裏情



“劉大爺早上好！這是我們剛從菜園裏摘的菜，送給您。”近日，南安碼頭鎮劉林村的村幹部和志願者們將一袋袋剛從鄰裏“微菜園”採摘的新鮮蔬菜，送到村裏的孤寡老人和困難戶家中。

“我們自己打理了一個鄰裏‘微菜園’，這幾天第一批蔬菜成熟了，我們就想分享給孤寡老人和生活較為困難的村民。”該村鄰裏志願服務隊隊長劉耀聰介紹，劉林村後池公園旁原本有一塊雜草

叢生的空地，後來在志願者的打理下，成了品種豐富的菜園。近期第一批菜成熟後，他們就想到慰問村裏的困難群體。

“我們再購買一些米、油、肉等生活物資一起給他們送去，這些困難群體大多年紀大，手腳不便，要多關愛他們。”村黨支部書記劉招福和其他幾名村幹部商量後，決定使用疫情期間愛心

人士捐的善款，購買了一些食材，一起為困難村民送去。

“真是太謝謝你們了，特地給我們送菜送肉！”“感謝你們的關心，感謝你們一直記挂着我們！”五保戶劉前幾天不小心摔了一跤，頭上縫了幾針。志願者們給他送完菜後，還幫忙送他到衛生院進行換藥處理。



## 洪瀨酸菜面



洪瀨酸菜面起源于南安洪瀨鎮，已有數百年歷史。以大骨湯或牛肉湯作為底湯，以酸菜為主要澆頭，可自行選擇魷魚、蝦、豬肝、碎肉、大腸、滷味、蔬菜等配料，制作簡便，口感清香，回味鮮甜。

酸菜古壇腌制，這樣復古的做法，延續老傳統的工藝，這一口酸爽裏帶着一絲芥菜本身的甜味、酸、鮮、香、脆，不偏不倚地成就了酸菜和面的“金玉良緣”，成為了洪瀨鎮的招牌味，整個閩南人難忘的“咱厝味”。對於所有中國人來說，酸菜絕

對是共同的味覺，不論你出身東北還是西南，不論你來自農村還是都市，酸菜幾乎都能在瞬間俘獲你，甚至讓人瞬間想起“家的味道”。閩南人對酸菜也難以抵擋，尤其是來自洪瀨的酸菜面、面勁道、湯鮮美，成為與鷄爪齊名的當地代表小吃。

很多舌尖上的美味從來不是被市場肆意捏造而來的，總是經歷過一番的激烈的沉淪和時間的錘煉。所以，在閩南很多的美味中，流露出的文化價值遠遠大於它本身的食物價值。可以說，那些造物者的人文，讓美味美得更更有詩情畫意。要成就一碗好面，重要的一是湯頭，二是澆頭，洪瀨酸菜面大多以大骨湯或牛肉湯作為湯頭，澆頭則以炒好的酸菜為主，各家口味上最大的差別來自於酸度酸度的控制是否到位，既不能過酸，導致酸味蓋住湯汁原本的鮮味，又不能過淡，失去酸菜面的靈魂，所以各家酸菜面店都將酸菜調味視為重中之重。甚至是不傳之秘，運用之妙，全存乎於大師傅的手中。當然，配料也是不容忽視的“加分項”，酸甜酥香的醋肉、能夠“爆漿”的滷豆腐、脆爽的滷大腸，甚至只是比別家更加清脆的生菜，都是一碗酸菜面能否勝人一籌的關鍵。（花弄）